

“CULT CITY” #inLombardia

Riflessi di Luce sul Lago

Undici città d’arte. Centodieci capolavori.

Dodici mesi di eventi per una destinazione da vivere 365 giorni l’anno

20 Aprile 2017

Como sempre più città turistica

Durante il lunedì di Pasquetta 2017 Instagram ha avuto 2.800 utenti attivi in città - con oltre 2.400 scatti associati a Como. Anche solo passeggiando per le vie della città ci si poteva rendere conto di quanto Como sia apprezzata da italiani e stranieri. Dunque, la vocazione turistica sta diventando sempre più rilevante. E la partecipazione da parte del Comune al progetto regionale “Cult City #inLombardia” è un’ulteriore conferma della volontà di cogliere ogni opportunità in questa direzione.

Il progetto “Cult City #inLombardia”

Undici capitali d’Arte da scoprire e collezionare, una dopo l’altra. I capolavori da non perdere, le esperienze a filo d’acqua, i percorsi a ritmo lento, i luoghi dove l’orizzonte è sempre più lungo, i tesori Patrimonio Unesco, i grandi eventi e molto altro, è questo “Cult City #inLombardia”.

Nell’Anno del Turismo, Regione Lombardia, Explora, Dmo di Regione Lombardia, e le amministrazioni comunali dei capoluoghi di provincia, in collaborazione con Unioncamere Lombardia lanciano “Cult City #inLombardia” progetto che vede le città di **Bergamo, Brescia, Como, Cremona, Lecco, Lodi, Mantova, Monza, Pavia, Varese, Sondrio** coinvolte in un piano strategico di promozione turistica unitario, innovativo e senza precedenti.

Undici meravigliose città Cult che guardano al futuro con un incredibile patrimonio culturale in grado di sorprendere il turista. Ognuna con il proprio carattere, i propri tesori nascosti, le proprie tipicità, unite sotto un’unica immagine coordinata per proporsi come **city break di tendenza** da vivere e “collezionare”, una dopo l’altra, e per valorizzarsi, facendo sistema al fine di intercettare nuovi mercati: dal target ricercato dei viaggiatori internazionali contemporanei al turismo colto, dal turismo senior a quello della didattica.

Il racconto, realizzato con la collaborazione dei territori, si estenderà nel tempo, invitando le persone, che queste città le hanno vissute e le vivono, le amano o semplicemente le visitano, a condividere le proprie esperienze. I primi a essere stati coinvolti nel racconto sono **11 testimonial d’eccezione** che hanno prestato il proprio racconto e volto per il progetto: celebrità del mondo dello spettacolo, dello sport, dell’alta cucina, della moda e della musica, ognuno profondamente legato per motivi diversi a una delle città, ognuno con la propria personale visione, i propri luoghi del cuore, i consigli per una visita indimenticabile.

Riflessi di luce sul lago: il progetto a Como

Como intende rafforzare la sua capacità attrattiva puntando sulla valorizzazione dei suoi asset culturali: non solo, dunque, le ricchezze naturali e storiche ma anche la promozione della eccellenza intellettuale donatagli dalle sue menti migliori. Alessandro Volta su tutti: nato a Como, primo *filosofo naturale* a essere considerato *scienziato*, ha scoperto “l’aria infiammabile” (il gas metano), ha inventato la pila e ci ha avvicinato la luce. Di qui la scelta del tema: **Riflessi di luce sul lago**, ovvero quel sottile filo di luce che lega la pila al lago.

Due le linee di intervento individuate dalla Regione ed elaborate dal Comune di Como, per un investimento totale di 1.226.094 euro (di cui 591.94 di cofinanziamento regionale e 635.000 di cofinanziamento comunale). La prima linea di intervento riguarda l’**infrastrutturazione** e prevede un forte investimento sull’area dei **giardini**

a lago con l'avvio della riqualificazione, che aumenterà insieme l'attrattività e la sicurezza dell'area, dell'**illuminazione pubblica** insieme alla razionalizzazione delle **aree verdi** per le quali è previsto un layout rinnovato. Si affiancheranno a queste una serie di investimenti tecnologici quali l'estensione della **rete Wi-Fi pubblica**, federata a quella regionale, e il potenziamento del **sito visitcomo.eu** oltre alla creazione di una nuova APP gratuita.

La seconda linea di intervento è quella della **promozione turistica** che si caratterizza, invece, per la stretta collaborazione con Explora finalizzata a generare un'immagine unitaria delle capitali d'arte della Lombardia, mettendo a sistema il patrimonio delle singole destinazioni e valorizzando al contempo le specificità e le identità territoriali con anche l'obiettivo di cambiare in meglio la percezione collettiva di Como attraverso strumenti e iniziative di comunicazione innovative. È stato quindi individuato il focus dedicato ad **Alessandro Volta** e alla **Città della Luce** che verrà promosso, in particolare, attraverso i canali digitali e la produzione di materiali multimediali dedicati. L'impegno dell'intera città è percepibile nel palinsesto degli eventi in programma che raggiungerà il clou sabato 27 maggio con la **Cult City Open Night** che partecipa, insieme agli altri eventi previsti in contemporanea in tutti i capoluoghi lombardi, alla Festa della Regione Lombardia che chiuderà l'Anno del Turismo Lombardo.

Il testimonial

Davide Van De Sfroos è stato scelto quale testimonial del progetto per raccontare la città di Como: un cantautore abituato a narrare piccole grandi storie, con l'intensità dell'artista che vive quotidianamente il territorio. L'itinerario proposto in Cult City per la città comprende le **10 cose "da vedere" (must see)** che costituiranno il soggetto narrativo della produzione artistica di Van De Sfroos. I must see saranno narrati da Van De Sfroos in altrettanti brevi video della durata di 4 minuti circa e destinati alla fruizione con dispositivi mobili (web e tablet) e dal pc. In piena coerenza con il progetto presentato dal Comune di Como, Van De Sfroos sarà accompagnato nella narrazione dei luoghi dalla figura di **Alessandro Volta** (attore) che illustrerà al cantautore i segreti e i significati unici e sconosciuti del luogo. Il dialogo tra i due sarà prolifico di originali siparietti tra un artista che fa delle emozioni il suo stile narrativo e un genio della scienza affamato di curiosità e passione per la **scoperta. Entrambi i personaggi saranno accumulati dal loro grande amore per la loro città.**

I 10 Must See della città di Como

1. Tempio Voltiano. Un viaggio nelle scienze nel tempio laico dedicato al fisico Alessandro Volta, l'inventore della pila. Viale Marconi.
2. Basilica di Sant'Abbondio. All'ombra di due campanili, il romanico più puro, con facciata capolavoro in pietra grigia dei maestri comacini. Via Regina Teodolinda 35.
3. Casa del Fascio. Un edificio icona dell'architettura razionalista italiana su progetto di Giuseppe Terragni. Piazza del Popolo
4. Piazza San Fedele. Una città nella città, là dove c'era l'antico mercato del grano. Tra basilica romanica e case rinascimentali con struttura in legno a vista.
5. Cattedrale di Como. Il Duomo tardogotico con la cupola di Filippo Juvarra. Accanto, l'imponente Broletto. Il cuore della città batte qui. Piazza Duomo
6. Teatro Sociale. Teatro, opera e grandi solisti internazionali sul palcoscenico che ospitò La Scala, dopo il 1943. Piazza Verdi.
7. Villa Olmo e il chilometro della conoscenza. Circondata dal verde, magnifica villa del '700, a filo d'acqua. Via Cantoni 1
8. Fontana di Camerlata La fontana razionalista di Cesare Cattaneo e Mario Radice, simbolo della città del XX secolo. Piazza Camerlata
9. Museo Archeologico Paolo Giovio. Como e le origini: dalla preistoria all'età medioevale. In un edificio nobile. Piazza Medaglie d'Oro 1.

10. Chilometro della Conoscenza Itinerario lungo la sponda occidentale. Solo verde, acqua, silenzio e ville neoclassiche da sogno. Partenza da Via Cantoni 1, con i parchi di Villa Olmo, Villa del Grumello e Villa Sucota.

Palinsesto Eventi

Gli eventi cittadini che più hanno attinenza con il tema Riflessi di luce sul lago, oltre ad alcuni alla loro “prima”, appartengono al palinsesto di Cult City

FESTIVAL DEL CINEMA ITALIANO 28 gennaio – 5 febbraio 2017

FESTIVAL DELLA LUCE LAKE COMO 28 aprile – 12 maggio 2017

LAKE COMOFILM FESTIVAL luglio 2017

8208 VOLT, LAKE COMO LIGHT DESIGN novembre 2017

NOIR IN FESTIVAL dicembre 2017

MUSAICO iniziative sparse per tutto l’anno 2017

CELEBRAZIONI VOLTIANE iniziative sparse per tutto l’anno 2017

Iniziative a supporto della comunicazione

A supporto del progetto Cult City tanti materiali on e offline, come **Cult City/ in 48 ore**, 110 suggerimenti in undici Città d’Arte #inLombardia. Per ognuna delle destinazioni dieci cose imperdibili da fare e vedere, spunti, segnalazioni ed indicazioni pratiche tutte racchiuse in comodi itinerari scaricabili e sfogliabili gratuitamente online. *Arte, danza, letteratura, musica, scienze e teatro, ma anche grandi eventi sportivi, feste popolari, sapori Km zero tutti concentrati all’interno di **Cult City/Eventi 2016/2017, la prima guida al cartellone di appuntamenti promossi nelle undici capitali d’arte della Lombardia, sfogliabile e scaricabile dal sito dedicato. Oltre 400 segnalazioni per dodici mesi. Festival, spettacoli e mostre di respiro internazionale ma anche piccole manifestazioni che invitano il turista a conoscere da vicino l’anima dei luoghi di una destinazione da vivere 365 giorni l’anno.***

Un **sito web speciale dedicato: cultcity.in-lombardia.it** (linkato a visitcomo.eu) dove è possibile trovare un magazine in italiano e inglese focalizzato sul territorio, *guide e mappe scaricabili gratuitamente, informazioni e tanti suggerimenti per scoprire I città protagoniste del progetto, mete ideali per vivere suggestivi weekend o fughe in giornata a corto raggio.* Tra le numerose iniziative speciali attivate per Cult City **un photo contest** attraverso i social network aperto a tutti che durerà **fino al 30 giugno** e che darà vita, con il contributo degli utenti, a un suggestivo racconto per immagini dei Must See delle diverse Cult City. In palio per il vincitore del contest **una cena gourmand** per due persone presso il **Ristorante Marchesi alla Scala** a Milano, una vera esperienza di bellezza, gusto ed emozione made in Lombardia.

Cult City Open Night

Con concerti, reading, spettacoli, musei e teatri aperti per un’unica grande festa diffusa, in una staffetta fra le 11 Cult City, da sabato 27 a mercoledì 31 maggio. Un evento dove i veri protagonisti saranno tutti i cittadini: spettatori, appassionati di musica, giovani talenti ed eccellenze del territorio, per celebrare insieme la Festa della Lombardia e la chiusura dell’Anno del Turismo. **A Como, la Open Night sarà sabato 27 maggio** a partire dal pomeriggio per tutta la serata. E’ prevista una kermesse diffusa in tutta la città, con particolare riferimento ai 10 luoghi da vedere. Ci saranno **reading letterari**, in collaborazione con il Testimonial Van De Sfroos, con l’Università dell’Insubria, si terranno **concerti** in collaborazione con il Conservatorio Cittadino. Sono previste **visite guidate, animazioni e aperture straordinarie dei luoghi della cultura**. Durante la serata si svolgeranno in contemporanea le iniziative della **Notte Bianca dello Sport**, nel segno di una proposta culturale che si apre a un pubblico ampio.



Mauro Parolini, Assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia: "Le città d'arte della Lombardia non sono mai state interessate da un progetto di valorizzazione così specifico e strutturato. Per la prima volta si mette in campo un cospicuo impegno economico ad hoc, oltre 6,4 milioni di euro, proprio per farle crescere in modo sussidiario e integrato come asset strategico di sviluppo e, soprattutto, per farle conoscere ed apprezzare come una delle nostre risorse turistiche più importanti. Tutti i capoluoghi di provincia rappresentano una delle componenti più importanti e preziose della nostra attrattività turistica e sono dotati di uno straordinario patrimonio storico, architettonico, artistico. In molti casi, sono veri e propri diamanti grezzi con potenzialità di crescita ancora molto rilevanti. E sono certo che questo progetto ambizioso renderà Como ancora più attrattiva ed accogliente".

Luigi Cavadini, Assessore a Cultura, Biblioteca, Musei, Grandi Eventi, Turismo, Sport del Comune di Como: "L'occasione del progetto Cult City si inserisce nella riflessione in atto in città sulla figura di Alessandro Volta, un nostro concittadino che ha lasciato un segno indelebile nel mondo con le sue scoperte, che hanno aperto, con una significativa azione scientifica, la strada alla produzione e all'uso dell'energia, indagata e costruita su due versanti, quello dell'elettricità da una parte e quello dell'aria infiammabile, cioè del gas naturale, dall'altra. Nel suo nome, il progetto *Riflessi di luce sul lago* prevede interventi di riqualificazione di spazi cittadini importanti che prospettano sul Tempio Voltiano, e operazioni di approfondimento conoscitivo dei vari aspetti che rendono Como e il suo lago luogo di particolare pregio sotto i più vari aspetti (dal paesaggio, ai percorsi, agli uomini - dai Plinii in poi - all'architettura, all'arte) sia per consentire a tutti noi una consapevolezza di questa bellezza, sia per dare ulteriore supporto al turismo, che ci gratifica con presenze crescenti, e che sempre più sarà motore economico del nostro territorio."

Davide Van De Sfroos, Cantautore e Cult City Ambassador per Como: "Ogni città, ogni luogo, ha un lato emotivo spesso occultato che il tempo e il progresso hanno ricoperto con sovrastrutture. Il nostro compito è quello di ritrovare questi scrigni che contengono tesori e rimetterli in vista. Con i nostri video racconteremo e ridaremo significato a dieci posti della città, un secondo sguardo oltre la percezione più immediata. Mi accompagnerà Alessandro Volta che era veramente un illuminato... non solo dall'elettricità: dopo di lui niente è più stato lo stesso, grazie alle sue scoperte e alle sue invenzioni."

Cult City. Weekend da collezionare con #ilPassaporto #inLombardia: unico e numerato, permette di creare un racconto personale del proprio viaggio alla scoperta della Lombardia, con un timbro dedicato ad ogni destinazione o evento speciale ottenibile presso gli Infopoint e i siti autorizzati. Per informazioni: speciale.in-lombardia.it/it/il-passaporto

Maggiori informazioni cultcity.in-lombardia.it

Per ulteriori informazioni

Explora è la **Destination Management Organization (DMO)** di Regione Lombardia, di Camera di Commercio di Milano e, attraverso **Unioncamere Lombardia**, di tutte le Camere di Commercio lombarde, al servizio delle imprese e del territorio. Attraverso il brand **inLOMBARDIA**, format innovativo, flessibile e dalla forte caratterizzazione digitale, **Explora** supporta lo sviluppo delle strategie di promozione turistica verso i mercati nazionali ed internazionali in completa armonia e sinergia con le realtà locali di promozione già esistenti sotto un piano comune e integrato e di stretta intesa con le strategie e politiche regionali.

Sito Corporate: explora.in-lombardia.it

Sito di promozione di destinazione: in-lombardia.it

Hashtag di destinazione: #inLombardia